

Wat in Barchem kan, kan op Marken ook. Het Achterhoekse dorpje zette zichzelf vorig jaar in de etalage om jonge gezinnen te trekken en de school te redden van de ondergang. Zo erg is het op Marken nog niet, maar zo ver mag het ook niet komen. Tijd voor een promotiecampagne. En een klein voorproefje daarvan.

Reportage



Moerad en Sietske met zoonje Emre van negentien maanden.

Eerst toerist, nu inwoner

Vrienden en kennissen hebben Sietske Thiele en haar man Moerad vaak voor gek verklaard. Op Marken wonen? Weet je wel dat ze daar heel christelijk zijn en heel gesloten? Daar kom je nooit tussen, zeker niet met een man van Turkse afkomst. En dan al die toeristen in je straat, de hele dag door.

Het stel is nog elke dag blij dat het niet geluisterd heeft, zegt Sietske. „Alles wat de mensen zeiden, bleek totaal niet waar. We zijn enorm warm onthaald hier.”

„Beiden komen we van het platteland. Het oosten van het land. Tot drie jaar terug woonden we in Abcoude. We wilden daar ooit wel weer weg om op het platteland te gaan wonen en

we waren wat aan het rondkijken. Maar echt haast had dat niet.”
„Totdat we op een dag, tijdens een tochtje op de motor, op Marken terecht kwamen. We kenden het eiland tot dan toe totaal niet, maar waren op slag verliefd.”
„Even later hadden we een afspraak met de eigenaar van een woning die te huur was. Ook met dat huis was het liefde op het eerste gezicht.”

„Van toeristen kun je soms best wat overlast ondervinden, afhankelijk van waar je woont. Maar dat moet je ook relativeren, vind ik. Wij waren zelf ook toeristen toen we voor het eerst met de motor naar Marken kwamen.”



'Welkom op Marken', zegt de promotiewerkgroep tegen gezinnen met jonge kinderen.

FOTO'S WIM EGAS/FOTOSTUDIO BEEMSTER

Wonen in de sfeer van Ot en Sien



Johan Moes
j.moes@hdcmedia.nl

Marken * Het eiland Marken is heel erg christelijk. Zwarte kousen, zeg maar. De bewoners vormen een enorm hechte en gesloten gemeenschap, waar je als buitenstaander nooit tussen komt. En het ligt ver van de bewoonde wereld. Uren reizen. Even naar de stad om een bioscoopje te pakken, kun je wel schudden als je daar woont. Onzin, onzin, klinklare onzin. De werkgroep Promotie Marken van de lokale Eilandraad kan het niet hard genoeg roepen. Maar met alleen maar roepen, neem je dat soort vooroordelen niet weg, beseft de werkgroep: mensen moeten het met eigen ogen zien en aan den lijve ondervinden. Een heuse promotiecampagne moet gezinnen met jonge kinderen overhalen om Marken te komen wonen om zo de bevolkingskrimp en de vergrijzing te beperken. Alleen dan kan het voortbestaan van voorzieningen en het behoud van de leefbaarheid

worden veiliggesteld. „In Barchem in de Achterhoek is dat aardig gelukt”, zegt Kees-Jan Donkers van de werkgroep. „De twee open dagen die ze daar hielden om zichzelf op de kaart te zetten, haalden de landelijke media en trokken veel publiek. Het initiatief kwam van de directeur van de basisschool, die het leerlingenaantal zag teruglopen en zijn school bedreigd zag met opheffing. Ik heb begrepen dat er in een periode waarin er normaal ongeveer drie huizen werden verkocht, na de open dagen zeventien van eigenaar zijn gewisseld. Dan kun je toch spreken van een succes.”

Inspiratiebron

„Voor ons is de actie in Barchem een inspiratiebron geweest, maar we gaan niet precies hetzelfde doen. Met andere, beperktere middelen willen we laten zien dat op Marken nog de Ot en Sien-sfeer heerst. Waar kinderen proberen vissen te vangen in de sloot met een kater ernaast die alles nieuwsgierig gadeslaat. Ons doel is ook anders dan dat van Barchem. Op

Marken hoeven niet in één keer zeventien woningen te worden verkocht. Als we erin slagen om jaarlijks twee of drie gezinnen hier naartoe te trekken, dan zijn we al een heel eind.”

„Geen open dag dus waarvoor heel Nederland wordt uitgenodigd”, zegt Ineke Peetoom en Olaf Hoftijzer, de andere leden van de promotiewerkgroep. „Wat we wel willen, is een goede website bouwen waarop mensen terecht kunnen als ze geïnteresseerd zijn in wonen buiten de grote stad. Daarmee richten we ons op mensen die nu in Amsterdam wonen of in steden daaromheen en op zoek zijn naar meer rust, ruimte en vrijheid.” „De website moet benadrukken waarom wonen op Marken zo aantrekkelijk is, juist voor mensen met jonge kinderen. In elke stad hoor je mensen zeggen dat hun kinderen niet of nauwelijks nog onbekommerd buiten kunnen spelen vanwege het verkeer. Op Marken heb je dat niet. De stad en de drukte liggen achter je als je Marken nadert en als je er eenmaal bent, is er rust, is het vredig en

'Op Marken heerst het idee van leven en laten leven'

veilig. Die boodschap willen we overbrengen met persoonlijke getuigenissen van mensen die dat elke dag ervaren.” „Ook de hardnekkige vooroordelen willen we op die manier proberen te ontcrachten. Dat Marken zo'n christelijk dorp is en erg gesloten, bijvoorbeeld. Het tegendeel is waar. Wie hier komt, merkt dat meteen. De bevolking is juist open en tolerant. Natuurlijk zijn er mensen die op zondag niet de was ophangen of in hun tuintje werken, maar er zijn er ook genoeg die dat wel doen. En er is niemand die je dat nadraagt en je er op aankijkt. Op Marken heerst heel sterk het idee van leven en laten leven.” „De website zal snel bekend zijn bij mensen die met Google zoeken

op 'wonen in de buurt van Amsterdam'. We zoeken samenwerking met makelaars die hier huizen te koop aanbieden zodat ook zij mensen attent kunnen maken op wonen op Marken.”

„Een paar keer per jaar organiseren de makelaars een open huizenroute. Zo'n dag kun je breder maken dan dat er alleen maar mensen komen om een huis te bezichtigen. Je kan de school erbij betrekken en de verenigingen, maar ook de boer op het eiland, om te laten zien dat er ontzettend veel te doen is. De boer houdt elk jaar een open dag, waar veel mensen van buiten Marken op afkomen. Ook dat is een evenement bij uitstek waarbij we Marken als woonplaats kunnen promoten.” „Bij dat soort gelegenheden willen we belangstellenden in elk geval de mogelijkheid geven om een paar uur met de Markers op te trekken. We denken er zelfs over om mensen een tijdje te laten proefwonen op Marken. Een weekend of een weekje. Daar hebben we wel de medewerking van makelaars en de Marker bevolking voor nodig.”



Thijs en Bernet en dochters Naomi (10) en Mila (5).

Een ligplaats in de haven vlakbij huis

Tot zes jaar geleden woonden Thijs Broer en Bernet Kansil in de hoofdstad en Marken was geen onbekend oord voor het stel. Wind en water brachten de twee naar het voormalige eiland. „Door onze zeilboot zijn we op Marken terechtgekomen”, zegt Thijs. „We woonden in het centrum van Amsterdam, maar we wilden graag buiten de stad gaan wonen. Met ons zeiljachtje waren we al regelmatig op Marken geweest.”

„We vonden er een prachtig vrijstaand houten huis aan de rand van het dorp, met uitzicht over de velden. Onze boot kreeg een ligplaats in de haven, vlakbij huis.” „Marken is een prachtige plek om te wonen. Er is een jachthaven, er zijn strandjes, er is een supermarkt en een uitstekende school, er is ruimte en stilte, en dat op maar twintig minuten rijden van de stad. We willen hier nooit meer weg.”

Reportage

Burgerparticipatie

Voor het promotieplan voor Marken is geld nodig. Daarom is het voorgedragen voor een bijdrage uit het budget burgerparticipatie van de gemeente Waterland. Die stelt geld beschikbaar voor initiatieven vanuit de samenleving die het algemeen nut ten goede komen.

advertentie

**KOOP-
ZONDAG
29 JUNI
11.00 - 17.00
VRIJBUITER**

KAMPEREN ACTIEF BUITENLEVEN



Klaasjan, Heidi en de kinderen Sterre (11) en Douwe (9).

Een paradijs voor jong en oud

De liefde bracht Klaasjan Raat (39) van Amsterdam naar Marken. Niet de liefde vóór Marken, maar hij had in zijn huidige vrouw Heidi, die opgegroeid is op het voormalige eiland, de ware gevonden. „Tot dan wist ik bijna niks over Marken”, zegt Klaasjan. „Ik had niet de bekende vooroordelen, behalve dan dat ik dacht dat het heel ver weg was. Dat bleek in-

derdaad al snel een vooroordeel: in een half uur ben je vanuit Marken op Amsterdam CS.” „We wonen hier zo'n veertien jaar en nu zeg ik vaak dat ik hier nooit meer weg wil. Amsterdam is een heerlijke stad met alle voorzieningen binnen handbereik, maar toch was het kringetje van mensen waar ik in verkeerde veel kleiner en beperkter dan op Marken. Hier heb ik gevarieerder

contact met veel meer mensen, van jong tot oud.” „Ik noem Marken wel eens een vakantieparadijs. Alles wat wij op vakantie zoeken, vind je hier ook: rust, ruimte, natuur, water en strand. En voor kinderen is het ook een waar paradijs. Een groot park eigenlijk, waar ze nog onderwets op straat kunnen spelen, boompje kunnen klimmen en ravotten in de weilanden.”

advertentie

**KOOP-
ZONDAG
29 JUNI
11.00 - 17.00
VRIJBUITER**

KAMPEREN ACTIEF BUITENLEVEN



Otto en Rianne en hun dochters Suzan (23) en Geerte (19).

'Kinderen na één dag om'

Otto Visser en Rianne Kleinpiet woonden 13 jaar geleden best leuk in Amsterdam-Noord. Dat vonden althans hun toen nog jonge kinderen Suzan, Muus en Geerte. „Maar als ouders hadden wij al wat langer de wens om weer naar het platteland te trekken”, zegt Otto. „Daar komen we ook vandaan, Rianne uit Zeeland, ik uit Zuid-Holland.” „Ons oog viel op Marken. Daar is mijn vader geboren en getogen, maar hij was er in 1938 weggegaan. Zodoende wist ik wel iets van het dorp. Ik had er nog wat neven en nichten wonen. Die heb

ik gebeld om te vragen hoe het zat met het verenigingsleven, de school, dat soort dingen.” „De kinderen vonden het helemaal niet leuk. Maar we zijn toch een dagje met ze naar Marken gegaan om ze te laten wennen. Ze wilden er niet meer weg. Het was één grote open speeltuin voor ze.” „Open en gastvrij is de bevolking ook. Echt het tegenovergestelde van wat veel mensen denken. De plek geeft je een gevoel van vrijheid. Als je vanuit Amsterdam richting Marken rijdt, dan ervaar je dat gevoel elke dag opnieuw.”

advertentie

Montis actie in Andijk



design Gijs Papavoine **MONDIS** **Jubileumactie bank Axel**
3,5-zits in stof Kvadrat Hallingdal **van 4418,- voor 3090,-**
MOBIEL INTERIEUR **www.mobielinterieur.nl**
8000m² woondesign